

## Orkla sorgt mit der KI-basierten Software zur Ausgabendatenverwaltung von Zycus in 13 Ländern für Transparenz in der Beschaffung

May 06, 2007- Zycus Inc. gab heute bekannt, dass die norwegische Firmengruppe Orkla (Nachrichten) (ORK.-NOK 55 bn) mit einem Betriebsvermögen von 7 Mrd. EUR erfolgreich die KI-basierte Softwarelösung AutoClass zur Ausgabendatenverwaltung implementiert hat, um Ausgabentransparenz für ihre Unternehmensbereiche in 13 Ländern zu erhalten.

Das neue Ausgabenanalysesystem mit der Bezeichnung SMART verschafft Orkla einen Gesamtüberblick über alle Einkäufe, die von den Einzelunternehmen der Gruppe getätigt werden.

„Dieses System ermöglicht es Orkla, substantiellen Mehrwert zu erzielen. Es revolutioniert die Möglichkeiten für die Kooperation der einzelnen Unternehmen der Gruppe. Wir erkennen jetzt, was die einzelnen Unternehmen zu welchen Konditionen und bei welchen Zulieferern einkaufen. Bisher war das strategische Beschaffungswesen im Wesentlichen Aufgabe der einzelnen Unternehmen, ohne dass dabei Synergien unserer starken Position als Unternehmensgruppe im Verhältnis zum Zulieferermarkt genutzt wurden“, erläutert Edgar Heitmann, Projektmanager von Orkla.

SMART ist eng an die Unternehmen der Gruppe angebunden und unterstützt das gemeinsame Ziel des LEAP-Programms, die Gesamtausgaben im Einkauf bis zum Jahr 2009 im Vergleich zum Jahr 2005 um 1 Mrd. NOK zu senken.

AutoClass von Zycus (eine Komponente der Lösung Actionable Spend Analysis) klassifiziert unternehmensweite Daten über die Ausgaben für Einzelmaterialien und Gemeingüter, die aus etwa 40 verschiedenen Systemen für Bestellungen, für die Materialwirtschaft und für die Kreditorenbuchhaltung in 13 Sprachen wie z. B. Norwegisch, Dänisch, Schwedisch, Tschechisch, Estnisch, Finnisch, Deutsch, Lettisch, Litauisch, Portugiesisch, Polnisch, Russisch und Rumänisch stammen.

„Die Software von Zycus wird in über 50 Global-500-Unternehmen eingesetzt. Orkla stellte jedoch aufgrund der Vielzahl verschiedener Sprachen, die sich aus der starken Präsenz in West- und Osteuropa ergibt, eine besondere Herausforderung dar“, so Aatish Dedhia, CEO von Zycus. „Zycus mit seiner KI-basierten, sprachunabhängigen Software, die Ausgabedaten aus unterschiedlichsten ERP-Systemen, Altsystemen und e-Procurement-Systemen klassifizieren kann, verfügt im Hinblick auf die speziellen Aufgaben, die die Ausgabenanalyse in Europa erfordert, über eine herausragende Positionierung. Auf dieser soliden Grundlage plant Zycus, seine Führungsposition auf dem Markt weiter auszubauen“, fügt Dedhia hinzu.



## Über Orkla

Orkla ist eine Unternehmensgruppe mit Sitz in Norwegen, die in drei Hauptmärkten aktiv ist: Konsumgüter, Spezialmaterialien und Finanzinvestitionen. Orkla ist international in Skandinavien, Osteuropa, Russland und der Ukraine, in Amerika, Asien und Nahost tätig. Zum Produktangebot der Unternehmensgruppe gehören Nahrungsmittel, Kosmetik- und Hygieneprodukte, Feinchemikalien, Aluminiumprofile und Sonnenenergie. Weitere Informationen finden Sie unter [www.orkla.com](http://www.orkla.com)

## Über Zycus

Zycus ist der führende Anbieter von Lösungen im Bereich der Ausgabenanalyse für Global-1000-Unternehmen. Mit bewährten Implementierungen im Bereich der Ausgabenanalyse in den USA verbindet die Lösung Actionable Spend Analysis von Zycus, zu der die Komponenten AutoClass und Analytics gehören, wegweisende Technologie mit herausragender Fachkompetenz. Damit ermöglicht diese Lösung höhere jährliche Einsparungen und eine bessere Einhaltung der Richtlinien durch eine benutzerfreundliche, transparente, prozessgesteuerte Ausgabenanalyse. Die Produkte von Zycus können mit führenden ERP-Systemen und Data-Warehouse-Anwendungen integriert werden und sind in den Ausführungen Behind-The-Firewall (BTF) und Software-as-a-Service (SaaS) erhältlich.

Weitere Informationen über Zycus und die Lösungen des Unternehmens:

Bitte schreiben Sie an [information@zycus.com](mailto:information@zycus.com) oder besuchen Sie <http://www.zycus.com>

