

## Ausgabentransparenz ermöglicht Orkla Einsparungen in Höhe von 100 Millionen US-Dollar

Die norwegische Firmengruppe setzt Ausgabenanalyse-Lösungen von Zycus ein, um Auftragsvergabe- und Finanzierungsergebnisse der Weltklasse zu erzielen

PRINCETON, New Jersey & FRANKFURT., Juni 10, 2009 - Zycus, weltweit führend auf dem Gebiet [von Ausgabenmanagement](#)-Lösungen, gab heute bekannt, dass Orkla ASA, eine norwegische Firmengruppe, 850 Millionen NOK (ca. 100 Millionen USD) mithilfe der Ausgabenanalyse von Zycus einsparen konnte. Mit linguistisch diversen Operationen und Standorten in der ganzen Welt hat Orkla beachtliche operationale Herausforderungen für die Profitabilität seines Geschäfts zu erwarten. Orkla benötigte eine Lösung, welche mehr Transparenz innerhalb des Unternehmens ermöglichen würde, um überragende, innovative, zukunftsfähige und langfristige Geschäftsvorteile mit messbaren Ergebnissen zu erzielen.

Orkla ist eine 350-Jahre-alte Firmengruppe und eines der größten Unternehmen, das an der norwegischen Börse notiert ist. Das Unternehmen beschäftigt ca. 35.000 Mitarbeiter, hat Geschäftsstellen in mehr als 40 Ländern und Umsätze, die 65 Milliarden NOK (ca. 10 Milliarden USD) im Jahr 2008 überstiegen. Kerngeschäfte sind Orkla Brands, Orkla Aluminum Solutions, Orkla Materials, Orkla Associates und Orkla Financial Investments.

Das Unternehmen sah sich ebenfalls externen Herausforderungen gegenüber. Die Konkurrenten von Orkla erweiterten schnell ihren Zuliefererradius und führten neue Zulieferer aus Billigregionen ein. Zusätzlich dazu begann sich der allgemeine Aufwärtstrend bei Rohmaterialien auf die Bilanz des Unternehmens auszuwirken.

„Orkla verstand die Herkunft der Herausforderungen für das Unternehmen. Es mangelte in allen Geschäftseinheiten an einer Ausgabentransparenz. Orkla benötigte eine einzelne übersichtliche Aufstellung der vorgenommenen Ausgaben, an wen diese gingen und in welcher Höhe“, erklärt Aatish Dedhia, CEO von Zycus. „Zycus ist stolz auf die Zusammenarbeit mit Orkla und darauf, dem Unternehmen dabei zu helfen, seine Geschäftsziele zu erreichen.“

„Zycus implementierte die Lösung unter hohem Zeitdruck, um Orklas allgemeinen Plan zur Reduzierung der Ausgaben um ca. 850 Millionen NOK bis Ende des Jahres 2008 gerecht zu werden“, so Edgar Heitmann, Senior Projekt Manager bei Orkla ASA. „Wir erzielen auch weiterhin anhaltende Einsparungen mit der Ausgabeanalyse-Lösung von Zycus.“

## Über Zycus

Zycus baut fortlaufend auf seiner Tradition auf, marktführende [Ausgabenmanagement](#)-Lösungen anzubieten, die weltweit dafür bekannt sind, eine schnelle Kapitalrentabilität durch überragende Nutzeradoption zu erreichen, mit der maximale Einsparungen möglich sind. Lösungen von Zycus werden von Grund auf entwickelt und kombinieren modernste Technologie und Fachkenntnis auf diesem Gebiet, wodurch eine höhere Leistungsfähigkeit und nachhaltige Werte für Organisationen in der ganzen Welt ermöglicht werden. Zycus bietet globale Ausgabenmanagement-Lösungen für mehr als 150 führende Fortune 1000-Kunden, die den Einsatz von Ausgabenmanagement-Software, -Prozessen und Technologie als strategisch wichtig für ihre Wettbewerbsfähigkeit ansehen. Ausgabenmanagement-Lösungen von Zycus automatisieren und optimieren die Abläufe der [Ausgabenanalyse](#), [der strategischen Finanzierung](#) und [des Vertragsmanagements](#).

Mit über 150 bewährten Implementierungen weltweit sind die Lösungen von Zycus zum weltweiten Favoriten geworden. Zycus beschäftigt über 250 Mitarbeiter in Nordamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Um mehr über das Unternehmen zu erfahren, schicken Sie uns eine E-Mail an [information@zycus.com](mailto:information@zycus.com) oder besuchen Sie uns unter [www.zycus.com](http://www.zycus.com).

## Press Contacts

Holly Glennon

Global Marketing, Zycus Inc.

[Holly.glennon@zycus.com](mailto:Holly.glennon@zycus.com)

Direct: 770-837-2591